

Mediadaten 2026

GALABAU Journal





Die Medien

Blattlinie

Das **GALABAU Journal** ist als Fachjournal der grünen Branche Österreichs ein Fachmagazin des Garten- und Landschaftsbau Verbandes mit vierteljährlicher Erscheinungsweise. Es wird von nahezu allen Gartengestaltungs- und Landschaftsbaubetrieben sowie den Gemeinden Österreichs abonniert.

Dieses Medium ist ein Ausdruck der lebendigen Vielfalt im Garten- und Landschaftsbau Österreichs. Führende Unternehmen sowie gefragte und anerkannte Experten der grünen Branche sind durch den GALABAU Verband rund um diese beiden Medien versammelt. Partnerverbände und andere Institutionen beteiligen sich inhaltlich und als Kooperationspartner an den beiden Magazinen.

Herausgeber

Garten- und Landschaftsbauverband Österreich
Messegelände 1, 3430 Tulln
office@galabau-verband.at, www.galabau-verband.at

Kooperationspartner



Wirtschaftskammer Österreich |
Innung Gärtner und Floristen



ISA Chapter Austria (International Society of Arboriculture)



Natur im Garten



GRÜNSTATTGRAU Forschungs- und Innovations GmbH



HBLFA Gartenbau Schönbrunn



Gartenbauschule Langenlois



Verband für Bauwerksbegrünung



Österreichischer Verband der Schwimmbad- und Saunawirtschaft



Schloß Schönbrunn Kultur- u.
Betriebsges.m.b.H.

Medienpartner

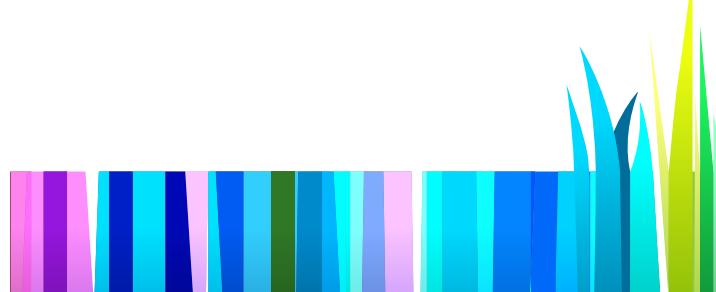
Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart
Tjards Wendebourg
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
Deutschland



Wildbienenwelt
Verlag Eugen Ulmer
Wollgrasweg 41
70599 Stuttgart
Deutschland

Medieninhaber und Verleger

Wachstumsverlag
www.wachstumsverlag.at





Leserkreis und Abonnenten des Fachjournals Galabau

- > alle Mitglieder des GALABAU Verbandes
- > die Gartengestaltungs- und Landschaftsbaubetriebe Österreichs
- > Österreichische Gemeinden
- > spezialisierte Architektur- und Planungsbüros
- > grüne Ausbildungszentren, Berufsschulen und Fachschulen



Rubriken



INTERN

Berichte aus dem GALABAU Verband und von den Kooperationspartnern



GALABAU PICKNICK

Persönlichkeiten und interessante Menschen im Gespräch



AKTUELLES

Veranstaltungen, Kurzmeldungen aus der grünen Szene, News



LEBENDIGER GARTEN

Biodiversität, Pflanzenschutz, Vogelschutz, Natur (Pflanze, Tier etc.) des Jahres



DER GRÜNE CAMPUS

Neues aus Wissenschaft und Forschung, Aus- und Weiterbildungsangebote, Erfolgsgeheimnisse, Steuer- und Rechtstipps, Buchtipps



INTERNATIONAL

Ein Blick über die Grenzen zu unseren Partnerverbänden im D-A-CH-Raum, internationale Trends



GALABAU AWARD

Die jährliche Auszeichnung der besten Betriebe und Ideen der grünen Branche. Vorberichte, Nachberichte, Porträts und Reportagen über Einreichungen, Nominierungen und Siegerprojekte



PARTNERNEWS

Kurznachrichten, News, neue Produkte und interessante Dienstleistungen unserer Partnermitglieder



GARTENRÄUME

Plätze, Wege, Hecken, Sichtschutz, Gartenmöbel, Deko, Gartentrends etc.



PRODUKTTEST

Produkte und Werkzeuge im unabhängigen Vergleich und Leistungstest



Basis Info

Auflage

GALABAU Journal Druckauflage: **9.000** Stück
Endkundenmagazin Grünfalt Druckauflage: Sonderdruck

Streuung Galabau Journal

200 Mitglieder
2.000 alle Gemeinden
2.700 Gartengestalter
3.700 Gartengestalter mit eingeschränktem Gewerbe
400 grüne Ausbildungszentren

Erscheinungsweise

4x jährlich GALABAU Journal

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch; Satzspiegel: 164 mm x 252 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an dialog@wachstumsverlag.at
oder per wetransfer: <https://wetransfer.com>
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf der Seite 9.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 20 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genauen Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.wachstumsverlag.at

Bankverbindung

Inserate

Raiffeisen Perg
ARCHE NOVA GmbH
AT15 3477 7800 0950 5504

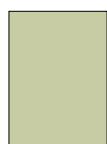


Termine 2026

Redaktionsschluss 1	Anzeigenschluss und Redaktionsschluss 2	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Event
9. Februar	23. Februar	2. März	16. März	19.3.–22.3. pool + garden
4. Mai	18. Mai	26. Mai	8. Juni	22.–24.6. spoga+gafa Köln
20. Juli	3. August	10. August	24. August	3.–7.9. IGM Tulln 15. – 18.9. GaLaBau Nürnberg
27. Oktober	9. November	16. November	30. November	11.–15.1.2027 Bau München

Anzeigen-Formate

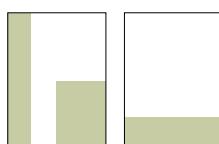
Print-Formate (B x H in mm)



1/1 Seite
Abfallend
210 x 297 Satzspiegel
 164 x 252



1/2 Seite
Abfallend
105 x 297
210 x 148 Satzspiegel
 82 x 252
 164 x 126



1/4 Seite
Abfallend
52 x 297
105 x 148
210 x 74 Satzspiegel
 –
 79 x 134
 164 x 63



1/3 Seite
Abfallend
210 x 99
78 x 297 Satzspiegel
 164 x 84
 52 x 252



1/8 Seite
Abfallend
52 x 148
105 x 74
210 x 37 Satzspiegel
 –
 79 x 67
 –

Web/Banner-Formate (B x H in px)



Banner "unten"
1920 x 400



Banner "seite"
400 x 1920



Banner "klein"
300 x 250

Wunschplatzierung

Aufpreis + 20% vom Seitenpreis

Formate

Bunddurchdruck. + 20% vom Seitenpreis

Mediadaten 2026 Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Online) und 20% Mehrwertsteuer.
Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



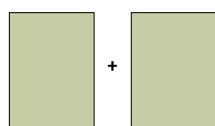
Inseratpreise

Größe	GALABAU Journal	Website	Blog	Newsletter
1/1 Seite	€ 3.949,00			
1/2 Seite	€ 2.749,00			
1/3 Seite	€ 1.990,00			
1/4 Seite	€ 1.615,00			
1/8 Seite	€ 995,00			
U2	€ 4.375,00			
U3	€ 4.375,00			
U4	€ 4.985,00			
1920x400 px / Quartal "unten"		€ 3.060,00	€ 3.060,00	€ 3.060,00
610x1400 px / Quartal "seite"		€ 2.825,00	€ 2.825,00	
300x250 px / Quartal "klein"		€ 2.315,00	€ 2.315,00	
Aufpreis Startseite / Quartal		€ 1.185,00	€ 1.185,00	

Cross Media Packages

Berechnungsbeispiel

10% bei Staffelung



Journal
1/1 Seite Journal
1/1 Seite

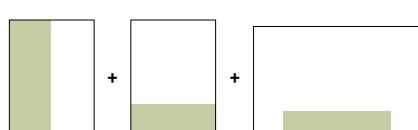
Preisberechnung lt. Staffel 1

- 10%

$$3.949,00 - 394,90 = 3.554,10$$

$$3.949,00 - 394,90 = 3.554,10$$

$$\text{Gesamt: } 7.898,00 - 789,80 = 7.108,20$$



Journal
1/2 Seite Journal
1/3 Seite Website
Banner "unten"

Preisberechnung lt. Staffel 2

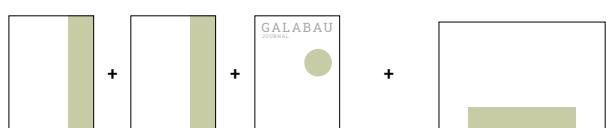
- 10% - 10%

$$2.749,00 - 274,90 - 247,41 = 2.226,69$$

$$1.990,00 - 199,00 - 179,10 = 1.611,90$$

$$3.060,00 - 306,00 - 275,40 = 2.478,60$$

$$\text{Gesamt: } 7.799,00 - 779,90 - 701,91 = 6.317,19$$



Journal
1/3 Seite Journal
1/3 Seite Journal
Titelseite
"Einklicker/Störer" Website
Banner "unten"

Preisberechnung lt. Staffel 3

- 10% - 10% - 10%

$$1.990,00 - 199,00 - 179,10 - 161,19 = 1.450,71$$

$$1.990,00 - 199,00 - 179,10 - 161,19 = 1.450,71$$

$$3.415,90 - 341,59 - 307,43 - 276,69 = 2.490,19$$

$$3.060,00 - 306,00 - 275,40 - 247,86 = 2.230,74$$

$$\text{Gesamt: } 10.455,90 - 1.045,59 - 941,03 - 846,93 = 7.622,35$$

Bei Buchungen von Cross Media Werbepackages wird der Gesamtbetrag für das gebuchte Package mit Erscheinen der ersten Einschaltung abgerechnet. Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.



Sonderwerbeform

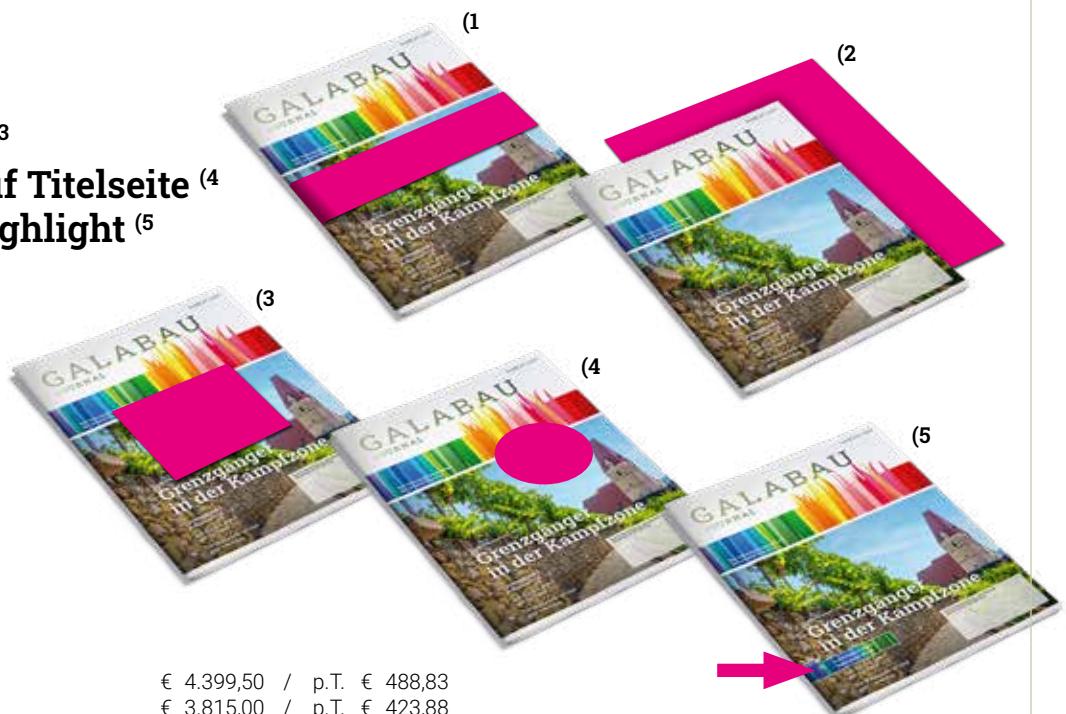
Banderole ⁽¹⁾

Beilage ⁽²⁾

Tip-On-Card ⁽³⁾

Einklinker auf Titelseite ⁽⁴⁾

Titelseiten Highlight ⁽⁵⁾



Kosten:

(1) Banderole*	€ 4.399,50	/ p.T.	€ 488,83
(2) Beilage A4*	€ 3.815,00	/ p.T.	€ 423,88
(2) Beilage A4**	€ 3.145,00	/ p.T.	€ 349,44
(3) Tip-On-Card*	€ 2.970,20	/ p.T.	€ 330,02
(4) Titelseite: Einklinker / Störer	€ 3.415,90	/ p.T.	€ 379,54
(5) Titelseite: Highlight Themen-Teaser	€ 1.108,70	/ p.T.	€ 123,18

* inklusive Produktion – auf Basis beigestellter Druckdaten. Vorbehaltlich etwaiger Papierpreisanpassungen.

** Ohne Produktion – auf Basis beigestellter Drucke.

Advertorial

Bei dieser Werbeform erscheint Ihre Botschaft in redaktioneller Aufmachung.

Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihre Advertorial-Anzeige. Advertorials erscheinen in einem gesonderten Layout und werden nach §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“, „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet. Nur im Format 1/1 Seite und 1/2 Seite möglich.

Preise für das Advertorial und sämtlicher Werbemittel erhalten Sie auf Anfrage.

Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel senden Sie bitte an:

Gutenberg-Werbering GmbH, Anastasius-Grün-Straße 6, 4021 Linz

Die Werbemittel müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

Die Termine finden Sie auf Seite 5.

Preise für Beilagen, Tip-On-Cards und Banderolen können nicht rabattiert werden.

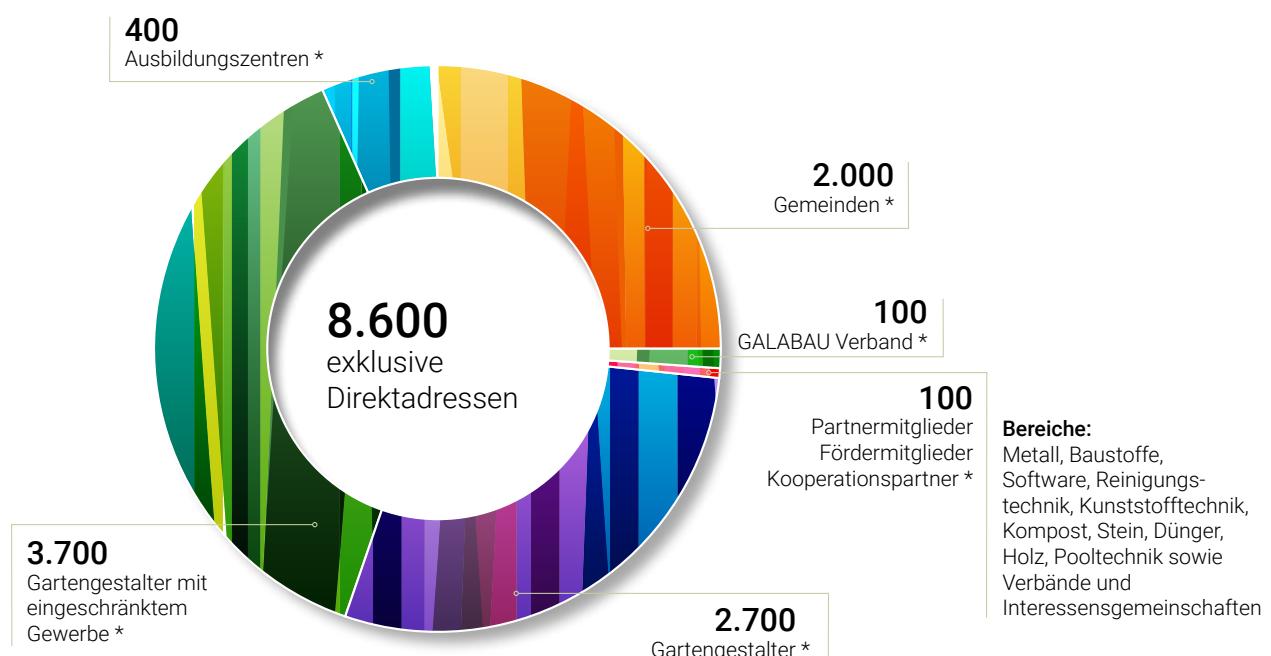
Anfrage unter

E dialog@wachstumsverlag.at





Wachstumsverlag



* **Kooperationspartner:**

GRÜNSTATTGRAU/ÖGREEN

ÖVS – Ö. Verband der Schwimmbad- und Saunawirtschaft
ISA Chapter Austria (International Society of Arboricultr)

Natur im Garten

ÖGHG – Österreichische Gesellschaft für historische Gärten
Schloß Schönbrunn Kultur- u. Betriebsges.m.b.H.

ÖGLA – Österreichische Gesellschaft für Landschaftsarchitektur
Wirtschaftskammer Österreich | Innung Gärtner und Floristen
Garten Tulln GmbH

Kooperationspartner gesamt

6.400

Ausbildungszentren

400

Gemeinden

2.000

GALABAU Verband

100

Partner- und Fördermitglieder

100

9.000

Die angegebenen Zahlen sind Richt- und Rahmenwerte, weil sich die Zusammenstellung der jeweiligen Gruppen und Segmente im Laufe des Jahres ändert. Manche Unternehmen beenden ihre Tätigkeit, andere beginnen und so weiter.



Technische Daten

Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an.
Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (Kunde_Medium_Ausgabe_Jahr)
z. B. „Kreitl_Galabau_1_2026“. Nicht: „Anz furoewv“ o. Ä.!)

Datenformat

Printoptimierte PDF Dateien nach Standard „PDF/X4: 2008“ mit Ausgabe-Intention;
Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
Pdf mit Schnittzeichen und 3mm Beschnittzugabe.

Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB oder indizierte Farben
– bitte ausschließlich in Prozessfarben CMYK (Euroskaala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/
Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Der Wachstumsverlag der ARCHE NOVA GmbH haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen.
Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende
Zetaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch die ARCHE NOVA..
Es gelten die AGB des Wachstumsverlages,
abrufbar unter: www.wachstumsverlag/agb

Mediadaten 2026. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer,
Druck- und Satzfehler.





Das Medium der grünen Branche in Österreich



Reichweite:

21.500 Leser
2,5 Leser pro verteilttem Exemplar*.

* Durchschittswert auf Basis diverser Reichweitenerhebungen und des daraus ableitbaren Leser-pro-Exemplar-Faktors.

Inseratkosten:

pro Adressat bei 1/1 Seite Inserat: € 0,46
pro Adressat bei 1/4 Seite Inserat: € 0,19

pro Leser bei 1/1 Seite Inserat: € 0,18
pro Leser bei 1/4 Seite Inserat: € 0,08